



Nyckelhålmärkt måste rocka fett

- Nyckelhålet i framtiden tema när symbolen firade 20 år -

Samstämmigheten om nyckelhålets betydelse för ett enkelt val av hälsosam mat var stor när symbolen diskuterades vid 20-årsfirandet i Stockholm den 2 november. Samtidigt efterlystes en tuffare marknadsföring. Praktighetsstämpeln måste bort – nyckelhålmärkt mat är gott och borde rocka fett!

Norska och danska myndigheter, Sveriges konsumenter, handeln, industrin, media med flera fanns på plats för att uppmärksamma nyckelhålets 20 år. Norge och Danmark är mitt uppe i lanseringen av nyckelhålet – som infördes den 17 juni 2009 - och jobbar både med TV-reklam, sociala medier och tryckt press för att sprida budskapet.

- Redan nu förknippar nästan tre av fyra norrmän nyckelhålet med ett sundare matval, sa Anniken Owren Aarum vid Helsedirektoratet. Den färiska mätningen visar också att mer än var femte norrmän vet att det är myndigheterna som står bakom symbolen.

Paneldebatt

Kerstin Eikeland, journalist vid Göteborgs-Posten och dagens moderator, lotsade paneldeltagarna genom frågor om nyckelhålet och transfett, tillsatser, pris på de nyckelhålmärkta varorna och vem som egentligen handlar den nyckelhålmärkta maten.

Lars-Erik Litsfeldt, författare och debattör stod för den enda kritiska rösten

- Om man vill göra det enkelt för konsumenterna, då ska nyckelhålet bort, sa han.

Jan Bertoft, Sveriges konsumenter, tyckte att transfetter inte hör hemma i nyckelhålmärkta produkter och att märkningen gärna fick rymma lite mera miljötank. Färre tillsatser kommer att öka förtroendet för symbolen, menade han.

Sofia Arkelsten, riksdagsledamot (m) ansåg att trovärdigheten kunde hotas om nyckelhålet skulle täcka in alltfler kriterier som exempelvis miljö.

- Risken är att symbolen blir otydlig och förlorar sin trovärdighet.

Lägre moms på nyckelhålmärkt?

Både Jan Bertoft och Christina Karlsson, ICA, var kritiska till den så kallade GDA-märkningen. Från publiken hördes röster om sänkta priser och sänkt moms på nyckelhålsvaror, precis som man i Norge har sänkt priser på frukt och grönt.

- Men det är inte ett statligt initiativ utan en branschöverenskommelse, förklarade Anniken Owren Aarum.

Jordbruksministern på plats

Seminarier inleddes med en pressträff där även jordbruksminister Eskil Erlandsson deltog. Han tyckte att nyckelhålet skulle kunna vara ett svar på den europeiska önskan att hitta ett märke som gör det enkelt för konsumenterna att välja hälsosamt

- Nyckelhålet är ett bra exempel på en märkning som hjälper konsumenterna, men jag hoppas också att nyckelhålet kan vara en hjälp för dem som jobbar i kök med offentliga måltider, sa han.



Nyckelhälsivrarna Anne Kathrine Aambø och Anniken Owren Aarum från Helsedirektoratet i Norge.



Pandeltagarna Jan Bertoft, Sveriges konsumenter, och Sofia Arkelsten, riksdagledamot (m).



Christina Karlsson, ICA, ville hurra för nyckelhålet men författare och debattör Lars-Erik Litsfeldt, i bakgrunden, var av en annan åsikt.



Elin Lövestam,
nutritionsavdelningen, ledde
ostprovningen.



Nordiskt möte under fika pausen.
Bjørn Christophersen,
Rikshospitalet, Oslo og
Nasjonalforeningen for
folkehelsen, samtalar med Bente
Staerk och Trine Grønlund Nielsen,
danska Födevarestyrelsen.



Sofia Arkelsten, riksdagledamot
(m) och Annica Sohlström under
paneldiskussionen.



Nyckelhålet hjälper konsumenterna, tycker jordbruksminister Eskil Erlandsso